

## Buchungs- und Kommunikationsplattform **BarrierefreierTourismus.CH**

Schnell und einfach zum barrierefreien Erholungs-,  
Ferien- und Freizeitangebot

<b>Eckdaten</b>	
Projektname	"Barrierefreier Tourismus.CH"
Projektträgerschaft	hmconcret gmbh
Projektleitung	Roland Petschen
Forschungsleitung	Dr. Heinz Bolliger
Wissenschaftliche Beratung / Projektmitarbeit	Dr. Martin Neuenschwander
Telefonnummer	033 222 81 68
E-Mail	info@hmconcret.ch
Datum	Juli 2018

### **Projektbeschreibung (Kurzfassung)**

#### **Zielsetzung**

Aufbau der Plattform *BarrierefreierTourismus.CH - Ferien, Erholung und Freizeit barrierefrei geniessen!*

#### **Ausgangslage**

Mit Blick auf Menschen mit Handicap besteht in der EU ein potenzielles Gästesegment von 80 Mio. und in der Schweiz von 1,8 Mio. Personen. Dieses Gästesegment wird bis heute von der Tourismusbranche nur rudimentär berücksichtigt.

Die Projektphase II von *BarrierefreierTourismus.CH* baut auf der im Februar 2017 abgeschlossenen empirischen Untersuchung zu Bedürfnissen und Anliegen von Menschen mit Handicap auf, die in Kooperation mit der Universität Bern durchgeführt wurde. Die bestehenden tourismusspezifischen Informationskanäle gehen gemäss der erfolgten Untersuchung, ergänzenden Recherchen und gezielten Vorabklärungen mit Stakeholdern (Marktanalyse) auf die Bedürfnisse von Menschen mit Handicap nur marginal ein. Handlungsbedarf besteht insbesondere beim Angebotsspektrum und bei der Auffindbarkeit spezifischer Angebote im Internet.

Zwar gibt es diverse Angebote, die auf Gruppenreisen und spezifische Einrichtungen ausgerichtet sind. Was jedoch praktisch gänzlich fehlt, sind Angebote für Menschen mit Handicap, die individuell, unabhängig und selbständig reisen möchten. Für diese Zielgruppe ist es unvermindert schwierig, für die eigenen Bedürfnisse passende Reise- und Freizeitaktivitäten selbstbestimmt zu organisieren. Ausserdem sind die spärlichen Angebote im Internet nur mit grossem Aufwand zu finden.

Die von uns durchgeführte Recherche zeigt überdies, dass der Begriff "Barrierefreiheit" im Internet aus inhaltlicher Sicht inflationär verwendet wird. Die propagierten Angebote lassen keine Rückschlüsse auf deren Qualität zu.

Für die Tourismusbranche besteht ein sehr grosses Potenzial bei der Entwicklung spezifischer Angebote für Menschen mit Handicap. Das Potenzial betrifft u.a. das Reisen in Begleitung von Partnern und Partnerinnen, Familien und Freunden, spezifische Angebote für Übernachtungen, Essen sowie Freizeit- und Kursangebote zu unterschiedlichen Themen.

Um das Gästesegment der Menschen mit Handicap zu erreichen, braucht es entsprechende Innovationen auf der Angebotsseite. Dazu zählen nebst einer gezielten Erweiterung des Angebotsspektrums insbesondere auch eine leicht verständliche, bedienerfreundliche Recherchier- und Buchungsplattform, auf der die spezifischen Angebote leicht gefunden und gebucht werden können.

Das Projekt *Barrierefreier Tourismus.CH* sieht die Entwicklung einer mehrsprachigen Plattform für ein internationales Publikum vor. Die inländischen Angebote sollen explizit auch dem europäischen Markt zugänglich gemacht werden. Dies schafft die Voraussetzung, dass die Schweiz als Tourismusland ihre Attraktivität weiter steigern kann – mit positiven Effekten für die Tourismuswirtschaft insgesamt.

### **Unsere Vision**

Aufbau einer Webplattform "all inclusive". Diese Plattform öffnet den Menschen mit Handicap den Zugang zu allen touristischen Dienstleistungen, die zu ihren spezifischen Bedürfnissen passen. Sie finden Hotels, Restaurants und Freizeitangebote mit einem Klick. Zusätzlich finden sie ohne Aufwand weiterführende Dienstleistungen wie z.B. medizinische Unterstützungsangebote (Spitex, ärztliche Versorgung vor Ort, Apotheken, Drogerien etc.). Mit den verlinkten Fahrplänen können sie Hin- und Rückreise bequem planen, Autovermietung, Begleitung vor Ort etc. können sie direkt buchen und für weiterführende spezifische Fragen stehen ihnen entsprechende Beratungsangebote zur Verfügung. Der Zugriff auf die Plattform funktioniert auch über APP, Facebook etc.

### **Pilotprojekt**

Im Rahmen von Phase II (2018) des geplanten Pilotprojektes wird in einer ausgewählten Tourismusregion eine vertiefte Marktanalyse durchgeführt. Dabei geht es darum, relevante Informationen zu den gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technischen Voraussetzungen in der Tourismusbranche zu erheben und zu analysieren. Auf der Grundlage eines Prototyps werden in einem nächsten Schritt die technische

Machbarkeit, Akzeptanz und Wirtschaftlichkeit der geplanten Plattform *BarrierefreierTourismus.CH* getestet. Damit kann der weitere Entwicklungsbedarf eruiert werden im Hinblick auf den Roll-out-Prozess der geplanten Plattform.

### **Projektorganisation**

Trägerschaft des Projektes ist die hmconcret gmbh mit Sitz in Thun. Die hmconcret gmbh verfügt über eine breite Expertise in Gesundheitspsychologie, Betrieblichem Gesundheitsmanagement, Organisationsentwicklung und Projektmanagement. Weitere Infos unter [www.hmconcret.ch](http://www.hmconcret.ch).

Die Projektentwicklung und Projektausarbeitung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Fachpersonen aus der Tourismusbranche. Aufbau und technische Umsetzung der Plattform *BarrierefreierTourismus.CH* erfolgt in Kooperation mit professionellen Unternehmen aus der Grafik- und IT-Branche und unter Einbezug der Behinderten-Verbände.

### **Kontakt**

hmconcret gmbh

Roland Petschen

Scheibenstrasse 3

3600 Thun

+41 33 222 81 68

[petschen@hmconcret.ch](mailto:petschen@hmconcret.ch)

[www.hmconcret.ch](http://www.hmconcret.ch)